

2024年3月27日
株式会社ライスカレー

SNS 分析ツール「CCX social」 新機能として生成 AI による Instagram 運用提案サービス「AI コンサルタント」を提供開始

～過去の投稿やフォロワー属性などをもとに、Instagram アカウント運用の効率化・精度向上を支援～

コミュニティデータプラットフォーム事業を軸にコミュニティブランド、メディア、マーケティングソリューションを提供する株式会社ライスカレー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大久保 遼、以下「当社」）は、自社で開発・提供する SNS 分析ツール「CCX social」の新機能として、生成 AI を導入した「AI コンサルタント」の提供を本日より開始いたしました。

なお、本機能は、有益な回答を得るために必要なデータ量を保持していると当社が判断した一部の法人企業アカウントに限定して提供いたします。

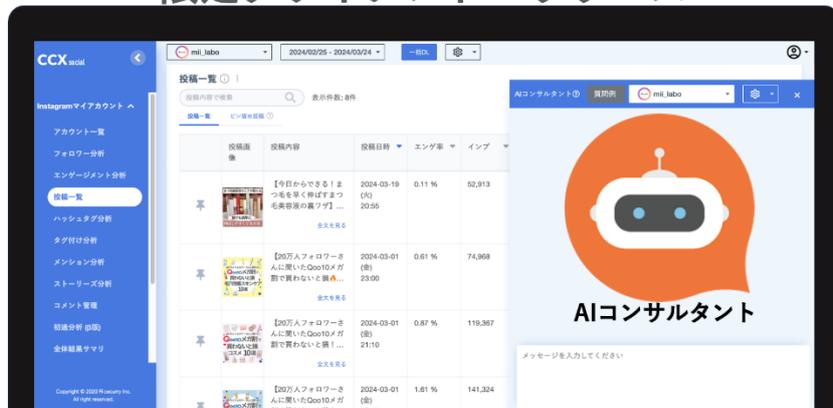
また、これから「CCX social」を利用される法人のお客さまへは、本リリース内の「AI コンサルタント」機能利用申込フォームからお問い合わせいただいた企業の中から抽選を行い、当選者に当該機能を提供いたします。

SNS 分析ツール「CCX social」サービス概要：<https://social.ccxcloud.io/>

「AI コンサルタント」機能利用申込フォーム：<https://forms.gle/uzxPmUU6KZLJyMDn8>

SNS分析ツール「CCX social」

生成AIを活用した「AIコンサルタント」を 限定クライアントへリリース



投稿画像	投稿内容	投稿日時	エンゲージメント率	インプット
	【今日からできる！ま... つなぐを早く伸ばすま... 毛染めの驚きワ...	2024-03-19 (日) 20:35	0.11 %	52,813
	【20万人フォロワー... 人に聞いたQ&A10メ... 割で買わないと損...	2024-03-01 (日) 23:00	0.61 %	74,968
	【20万人フォロワー... 人に聞いたQ&A10メ... 割で買わないと損！...	2024-03-01 (日) 21:10	0.87 %	119,367
	【20万人フォロワー... 人に聞いたQ&A10メ... 割で買わないと損！...	2024-03-01 (日) 19:16	1.81 %	141,324

AIコンサルタント

メッセージを入力してください

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@ricecurry.co.jp

■導入の背景

近年、SNSを中心としたオンライン上に、共通の価値観やニーズのもとに人々が集まる「コミュニティ」が形成され、日常生活に影響を与えています。

当社はこの「コミュニティ」に着目し、特にSNS上のさまざまな「コミュニティ」に関するデータを効率よく取得、可視化するためのツールとして「CCX social」を開発・提供してまいりました。

昨今、AI技術の普及に伴いビジネスプロセスの効率化と精度向上が期待されるようになりました。当社ではこの技術革新の波に乗り、AIに関する取り組みを進めています。特にSNSマーケティングの領域では、SNSアカウント運用者が直面する複雑かつ時間を要するタスクの負担を軽減することが急務でした。これらの課題の一部にでも対処するため、当社は生成AIをコンサルタントのように活用し、SNSアカウント運用者の業務効率化を図ることにしました。

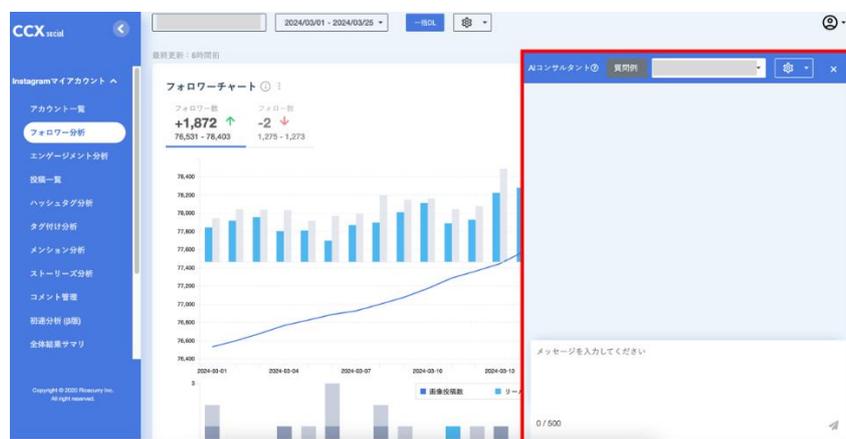
「CCX social」への生成AIの導入は、この目的を達成するための第一歩です。この技術により、SNSアカウント運用者は生成AIの提案を受けながら戦略を練ることが可能になります。生成AIの導入により、戦略立案の質の向上も期待され、結果としてSNSを通じたブランド価値の最大化に寄与します。

■機能について

<AIコンサルタント概要>

「CCX social」画面上の「AIコンサルタント」より、「CCX social」と連携されたInstagramアカウントに関するアドバイスをチャット形式で受け取ることができます。

ユーザーは、「CCX social」と連携しているInstagramアカウントにおける、過去の投稿やフォロワー属性などの総合的なデータを元にしたアドバイスを受け取ることができます。



<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@ricecurry.co.jp

Press Release

報道関係者各位



また、画面上の「質問例」より質問を選択することでもアドバイスを受け取ることができます。生成 AI からの的確な回答を得るための質問方法が分からない方でも、簡単に「AI コンサルタント」を利用できます。



さらに、歯車マークの「高度な設定」から質問内容のカテゴリを選択することで、より精度の高い回答を得ることが可能です。



<AI コンサルタント活用例>

「AI コンサルタント」では、以下のようなアドバイスを得ることができます。

①過去の投稿を元にした企画やテーマの提案

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@ricecurry.co.jp

AIコンサルタント② 質問例

過去のリール投稿で保存数が高い投稿の傾向を分析し、どのような企画、テーマが保存数が伸びやすいかを教えてください。

過去のリール投稿で保存数が高い投稿の傾向を分析し、保存数が伸びやすい企画やテーマについてお伝えします。

の投稿データを元に保存数が高い投稿を分析します。保存数が多い投稿を見ると、以下の傾向があります。

1. ユーザー参加型コンテンツ：「」や「」などのリアクションをコメントとして促す投稿が多いです。ユーザーが参加しやすい要素が保存数を増やしています。
2. 季節やイベントに関連したコンテンツ：バレンタインや猫の日などのイベントに合わせた投稿が保存数が多いです。イベントを意識した企画が人気です。
3. ユニークな組み合わせやテーマ：チョコレートとの組み合わせや猫型クッキーなど、ユニークで興味を引くテーマが保存数を伸ばしています。

保存数を伸ばすための企画やテーマとしては、以下のアイデアが考えられます。

②アカウントのフォロワー属性を元にした運用方法の提案

AIコンサルタント② 質問例

以下の内容について教えてください！
・フォロワーのペルソナを元にしたフォロワー数を伸ばす方法

のフォロワーのペルソナを考慮してフォロワー数を増やす方法を提案します。

1. ****女性フォロワー向けのコンテンツ強化****：女性フォロワーが多ことから、女性向けのコンテンツを強化することでフォロワー数の増加が見込めます。例えば、に関する情報や美容に関するコンテンツを積極的に発信することで、女性フォロワーの関心を引くことができます。
2. ****インフルエンサーコラボレーション****：女性ターゲット層を持つインフルエンサーとのコラボレーションを積極的に行うことで、新たなフォロワーを獲得する機会を広げることができます。インフルエンサーのフォロワー層と重なることで、効果的なフォロワー獲得が期待できます。
3. ****コンテストやプレゼント企画の実施****：フォロワーが参加しやすいコンテストやプレゼント企画を開催することで、既存フォロワーの応援を得ると同時に、新規フォロワーを呼び込む機会を作ることができます。

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

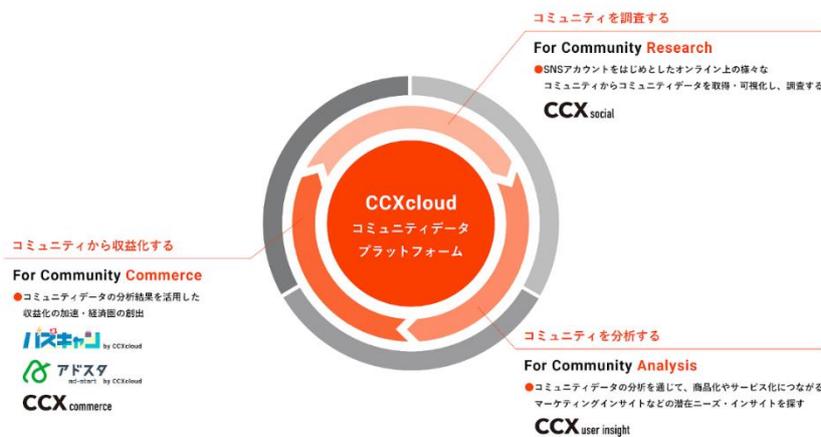
株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@ricecurry.co.jp

■ 2024年4月以降も「CCX social」内の膨大なデータを活用したAI機能の開発へ着手

当社は、2024年4月以降も、ビジネスに革命をもたらす可能性を秘めたAI技術の発展に伴い、「CCX social」内で蓄積された膨大なデータを活用したAI機能の開発や改善を行ってまいります。この取り組みでは、企業が直面するSNSアカウント運用やSNSマーケティングの課題により詳細に対応し、SNSアカウント運用やSNSマーケティングの戦略立案とさらなる効率化を目指します。

■ 「CCXcloud」とは



「CCX social」は、さまざまな「コミュニティ」を起点とした経済圏の創出に必要なデータを網羅的に取得・統合管理できるクラウドツール群「CCXcloud」のひとつです。

「CCXcloud」は、市場調査・商品企画・マーケティングから収益化まで、コミュニティ経済圏の循環を加速させるためのデータプラットフォームであり、コミュニティデータを軸とした「コミュニティ」の効率的な運用を可能にします。

現在、「CCXcloud」シリーズは「CCX social」のほか、「コミュニティ」を分析する「CCX user insight」、コミュニティからの収益化をサポートする「バズキャン by CCXcloud」「アドスタ by CCXcloud」を展開しています。

現在 CCX シリーズ累計では連携アカウント数 1 万を超えており、蓄積されたデータを分析して得られた傾向をもとに、弊社でのマーケティングソリューション事業やブランド事業などへいかしてまいります。

今後は、マーケティング施策管理・収益分析ツール「CCX commerce」のリリースも予定しています。

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷（たけや）

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@ricecurry.co.jp

Press Release

報道関係者各位



CCXcloud について : <https://ricecurry.co.jp/ccx/>

SNS 分析ツール「CCX social」サービス概要 : <https://social.ccxcloud.io/>

「AI コンサルタント」利用申込フォーム : <https://forms.gle/uzxPmUU6KZLJyMDn8>

サービス資料 : <https://social.ccxcloud.io/material>

<本サービスに関するお問い合わせ先>

メールアドレス : ccx@ricecurry.co.jp

※お電話によるお問い合わせは受け付けておりません

【会社概要】

社 名 : 株式会社ライスカレー

所 在 地 : 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティウエスト 20 階

代 表 者 : 代表取締役 大久保 遼(おおくぼ りょう)

事業内容 : コミュニティデータプラットフォーム事業

U R L : <https://ricecurry.co.jp/>

<<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>>

株式会社ライスカレー コーポレート本部 広報担当 武谷 (たけや)

TEL : 03-6451-1529 / MAIL : pr@ricecurry.co.jp